



Filatelia: francobollo celebrativo della canzone “Nel blu, dipinto di blu”

Predisposto annullo speciale e una cartolina con particolari della stampa

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno **25 febbraio 2008**, di un francobollo celebrativo della canzone **“Nel blu, dipinto di blu”**, nel valore di **€0,60**. Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata per l'intero foglietto; formato carta del francobollo: mm 48 x 40; formato stampa del francobollo: mm 44 x 36; dentellatura: 13¼ x 13; formato del foglietto: cm 9,6 x 8; colori: sei; tiratura: due milioni e cinquecentomila esemplari.

La vignetta del francobollo raffigura, in grafica stilizzata, un disco in vinile ed una figura che si libra in aria.

Completano il francobollo le leggende "NEL BLU, DIPINTO DI BLU" e "45 GIRI", la scritta "ITALIA" e il valore "€0,60".

Il francobollo è impresso in un riquadro perforato posto al centro del foglietto.

Fuori dal riquadro è riprodotto un acquerello raffigurante uno scorcio panoramico della Riviera dei Fiori, che si intravede anche attraverso il francobollo; sul lato sinistro del foglietto sono riprodotti i loghi del Ministero delle Comunicazioni e di Poste Italiane, posti rispettivamente in alto e in basso.

Bozzettista: Cristina Brusaglia.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articoli a firma di Renato Tortarolo, giornalista de "Il Secolo XIX" e di Mauro Boccaccio, Ufficio Stampa della Regione Liguria.

Gli Sportelli Filatelici della Filiale di Sanremo (IM) e di Polignano a Mare (BA) utilizzeranno, il giorno di emissione, il rispettivo annullo speciale realizzato a cura della Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo e i prodotti filatelici potranno essere acquistati presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi "Spazio Filatelia" di Roma, Milano, Venezia e sul sito internet www.poste.it.

La filatelia caratterizza la storia e l'attività di Poste Italiane: Business Unit Philately ha tra i suoi compiti la commercializzazione dei francobolli e degli annulli speciali filatelici, delle cartoline, delle buste primo giorno, dei foglietti, dei folder e di altri prodotti specifici. I francobolli sono distribuiti in tutti i 14 mila uffici postali italiani. Gli altri prodotti filatelici sono disponibili nei 294 sportelli dedicati e sul sito www.poste.it